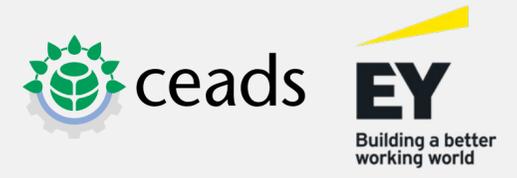


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# UNIPYME



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros



## ODS Conexos:

**ODS 2** Hambre Cero



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

• Alcance Nacional



## Palabras Clave:

*“Acceso a servicios financieros” “Crecimiento económico” “Herramientas digitales” “Herramientas Financieras” “Desarrollo de Negocio” “Estrategias Sustentables” “Desarrollo para el Futuro”*

# RESUMEN EJECUTIVO

En Argentina existen más de 850.000 PyMEs que constituyen el 44% del PBI. Unilever trabaja con más de 2000 PyMES que son aliadas a la hora de proveer insumos, producir localmente para abastecer el mercado interno y exportar. Hace tiempo la compañía desarrolla iniciativas para fortalecerlas y la irrupción de la pandemia aceleró este proceso. Así, en 2020 Unilever lanzó UniPyME, un programa de capacitación gratuito para ofrecerles herramientas que les permitan ser más resilientes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

UniPyME es un programa de capacitación gratuito para ofrecerles herramientas que les permitan ser más resilientes. Tiene dos objetivos principales:

1. Crear un ecosistema que impulse la innovación, la eficiencia y las soluciones disruptivas, preparando a las PyMEs para el futuro.
2. Desarrollar y mejorar la cadena de valor de las PyMEs con el fin de incrementar la capacidad del sector, ampliar la oferta y minimizar riesgos.

Ofrecer un programa relevante para el sector implicaba en primera instancia escuchar. Por eso, se realizó un relevamiento entre las PyMEs para detectar cuáles eran los temas prioritarios en su día a día. Los resultados arrojaron que la principal preocupación era reactivar la producción y volver a ser competitivas.

A partir de allí se trabajó para desarrollar herramientas concretas y se diseñaron capacitaciones con un enfoque integral basado en 6 ejes:

1. Desarrollo del negocio: fortalecer la estructura interna del negocio a fin de maximizar oportunidades y reducir riesgos.
2. Herramientas financieras: conceptos y aspectos financieros orientados a potenciar la rentabilidad del negocio.
3. Sustentabilidad: desarrollo de estrategias sustentables, para lograr procesos más eficientes y mejorar la relación con el ambiente.
4. Logística: optimización y eficiencia de la cadena de abastecimiento y distribución.
5. Cultura organizacional: cómo potenciarla a través de herramientas y buenas prácticas organizacionales.
6. Digital: reforzar la competitividad de las PyMEs mediante el uso de herramientas digitales.

En su funcionamiento, UniPyME cuenta con una primera etapa denominada “beginners” en donde las empresas acceden a capacitaciones. Durante esta etapa, en función de la participación en los entrenamientos, capacitaciones y encuestas, las PyMEs adquieren puntajes para acceder a beneficios. Aquellos que tengan el mejor puntaje serán seleccionados para participar de “Uccelerator” un programa confeccionado para impulsar su desarrollo.

Para llevar adelante el proyecto, se generó un equipo de trabajo integrado por las áreas de compras y comunicación corporativa con el objetivo de activar el plan y dar visibilidad a los stakeholders clave. Luego, se convocó a las PyMES que integran la cadena de valor de Unilever para acercarles esta propuesta.

En el marco del programa, atendiendo la urgencia del contexto, la compañía también anunció medidas para dar



## DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



apoyo en financiación y capacitación a las PyMEs:

Apoyo en liquidez financiera para que pudieran cancelar sus deudas en moneda extranjera, invertir en maquinaria, eficientizar procesos o expandir su negocio.

Aceleración en la aprobación de facturas de crédito electrónicas.

Facilidades para registrarse como proveedor de Unilever.

Capacitación y profesionalización como parte del programa UniPyME.

Ayuda en la migración de pequeñas empresas bajo la modalidad de transferencia bancaria para eficientizar el proceso de pagos durante el ASPO.

Por último, garantizar la visibilidad externa de UniPyME era clave para que más pequeñas y medianas empresas se anoten. Para ello se desarrolló una estrategia de comunicación que permitió ampliar el alcance en medios tradicionales y redes sociales; así como también un plan de relacionamiento con stakeholders.

Con la premisa de maximizar la llegada y alcance del programa, la compañía estableció alianzas estratégicas, recurrió a expertos y estableció vínculos de cooperación con diversos actores.

El diálogo con el sector público permitió expandir la iniciativa a más de 500 PyMEs combinando esfuerzos con programas gubernamentales en curso. A la vez, UniPyME fue reconocido por la SePyME, con quienes se realizó Ciclo de Capacitaciones

libres y gratuitas sobre factura electrónica, herramientas financieras, mejoras logísticas y productivas.

En tanto, en el marco de AgendaXlalgualdad, se brindó la primera capacitación sobre diversidad hacia la cadena de valor en colaboración con ONU Mujeres y el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad.

Con la experiencia y aprendizajes de 2020, este año se relanzó el programa con nuevos focos de capacitación, beneficios con universidades y una nueva plataforma e-Learning para profundizar aún más el alcance a las PyMEs que hoy abarca y sumar más valor para quienes ya la integran. Además, se hizo foco en los compromisos sustentables de Unilever y se dió soporte a Pymes lideradas por mujeres.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Logramos impactar a más de 2500 PyMES en la primera edición del programa, a través de 14 entrenamientos con un promedio de asistencia de 190 PyMES en cada uno. A la vez, en promedio 150 PyMES participaron de capacitaciones en economía y administración. Alrededor de 1000 PyMES participaron de los encuentros del ciclo de capacitaciones para la mejora productiva que se realiza junto a la SePyME.
- Desde el comienzo de la pandemia, Unilever dio de alta a un 5% más de PyMES.

- Ofreció apoyo en el flujo de liquidez financiera de 500 millones de euros para apoyar a las PyMES de su cadena de valor que se encontraban en una situación crítica.
- Se logró disminuir € 450 mil de costo en suministros gracias al análisis de reducción de energía que realizaron con una PyME.
- Se capacitaron a más de 100 PyMES para poder proteger la cadena de pagos y acelerar la aprobación de facturas electrónicas de 30 a 2 días.
- Se aseguró la estabilidad productiva y financiera del 35%

de las PyMES de la cadena de valor, protegiendo en un 45% el volumen de negocio de la compañía.

- El 100% de las PyMES de la cadena de valor de Unilever accedieron a la mejor tasa de descuento del mercado.
- 95 PyMES migraron a la modalidad de transferencia bancaria para brindar soluciones rápidas en el proceso de pagos durante el ASPO.
- 78% de las Facturas de Crédito que se descontaron en el mercado de capitales son de PyMES de Unilever.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

*ONU Mujeres, el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, SePyME, , Ministerio de Desarrollo Productivo: Guillermo Merediz, Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores de la Nación. Ministerio de Producción, Ciencia*

## Cadena de Valor

*Unilever Argentina trabaja con más de 2000 PyMES que forman parte de la cadena de valor y actúan como aliadas a la hora de proveer insumos, producir localmente para abastecer el mercado interno y reforzar las exportaciones. Junto a ellas, Unilever logró*

*e Innovación Tecnología de la provincia de Buenos Aires: Mariela Bembi, Subsecretaria de Industria, Pymes y Cooperativas; y Guillermo Rabinovich, Subsecretario de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones. Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: Christian Bauab, Subsecretario de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Ministerio de Economía y Energía de la provincia de Mendoza: Enrique Vaquié, Ministro y Facundo Biffi, Jefe de gabinete de ministros.*

*que el 93% de lo que vende en el país sean productos fabricados localmente. El programa UniPyMe aseguró la estabilidad productiva y financiera del 35% de las PyMES de la cadena de valor de Unilever, protegiendo en un 45% el volumen de negocio de la compañía.*

# Anexo



## HOY MÁS QUE NUNCA CERCA DE LAS PYMES

A través de UniPyME, brindamos medidas de contención para que las pequeñas y medianas empresas de nuestra cadena de valor puedan seguir operando en este contexto sin precedentes.



Apostamos hace más de 90 años a nuestra cadena de valor



# Anexo



## LAS PYMES EN EL CENTRO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Ingresá a [www.unipyme.com.ar](http://www.unipyme.com.ar) y registrate para empezar a participar del programa

**NUEVAS CAPACITACIONES GRATUITAS**  
sobre finanzas, herramientas digitales, logística entre otras.

**BENEFICIOS CON UNIVERSIDADES**  
y destacadas instituciones del país.

**PLATAFORMA DE E-LEARNING**  
para adquirir un mayor alcance.

**ACCESO A HERRAMIENTA DE FINANCIACIÓN**  
con tasas competitivas

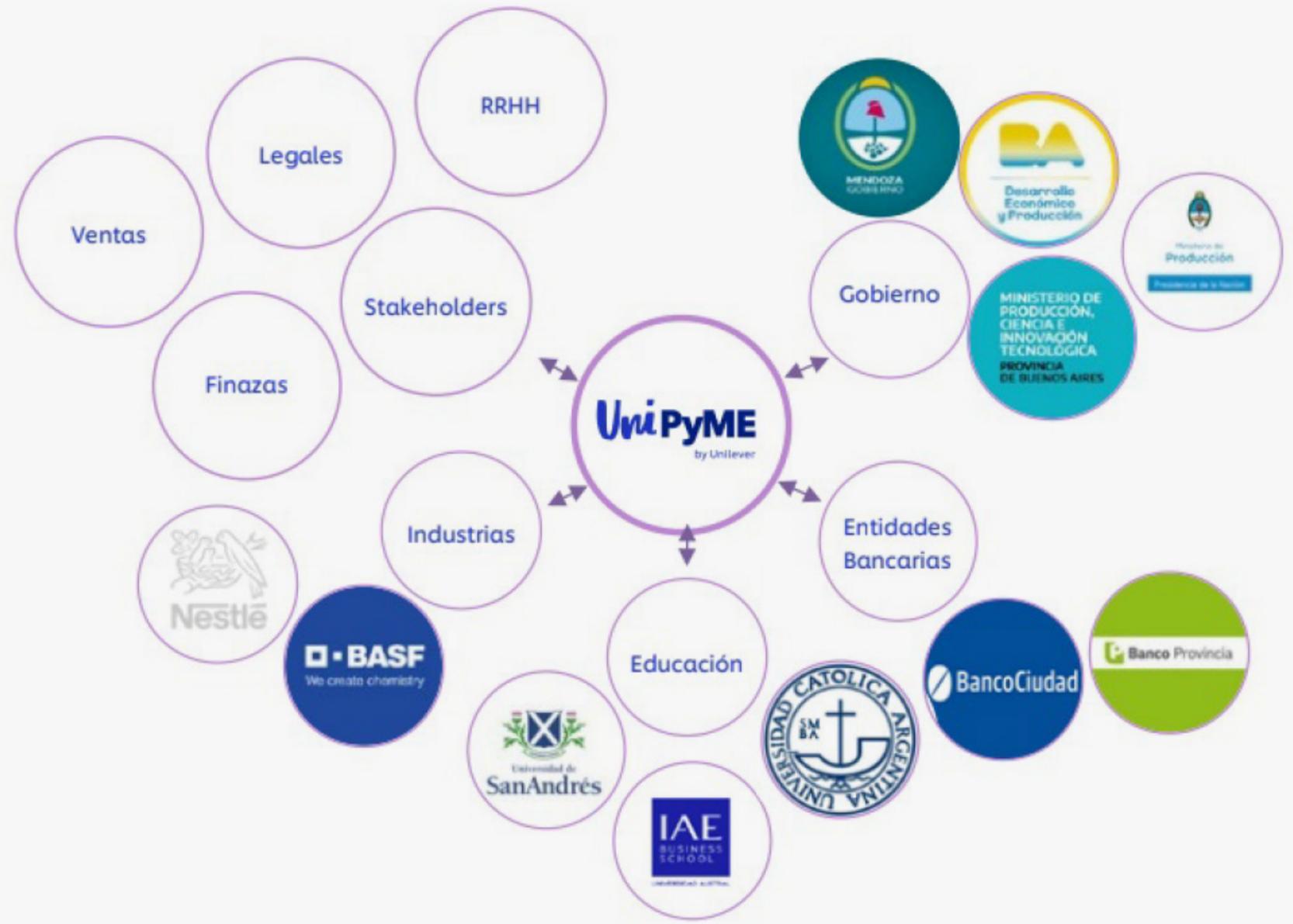
**Unipyme**  
by Unilever

**2021**  
Desde hace 95 años, estamos comprometidos con el desarrollo de las PyMEs.

**DESARROLLO Y OPORTUNIDADES DE NUEVOS NEGOCIOS**  
para conectar a nuestra cadena de valor.

### RESULTADOS UNIPYME 2020

<b>5%</b> de PyMES dadas de alta desde el comienzo de la pandemia.	<b>95</b> pequeñas empresas migraron a la modalidad de transferencia bancaria.	<b>100%</b> de las PyMES de nuestra cadena de valor accedieron a la mejor tasa de descuento del mercado.	<b>+1000</b> PyMES participaron de los encuentros del ciclo de capacitaciones para la mejora productiva.	<b>€450 mil</b> menos de costo en suministros gracias al análisis de reducción de energía que realizamos con una PyME.
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021